

阿根廷牛肉美食节在中国

阿根廷牛肉凭借其卓越的品质、天然的风味以及可持续发展的生产方式，在全球范围内持续赢得众多食客的喜爱。为了进一步巩固阿根廷牛肉在中国市场的影响力，我们非常高兴地宣布，将在8-9月期间推出“阿根廷牛肉美食节-夏日风味赏”这一特别活动。邀请中国广大消费者与阿根廷牛肉一同踏上味觉探索之旅，感受来自南美大草原的独特魅力。



1) 多样化餐厅联袂呈现：

将与中国多家知名餐厅展开深度合作，涵盖高档牛排馆、潮流小酒吧、轻奢餐厅及拉美主题餐厅等不同风格的餐饮场所。通过多样化的餐厅，阿根廷牛肉的天然美味将以多样的烹饪方式呈现在食客面前，打造出多种创新独特口味的组合。



2) 创新联名菜单：

活动期间，合作餐厅将推出阿根廷牛肉主题联名菜单，以阿根廷牛肉为核心食材，精心打造创意前菜、主菜及特色酒水等菜品，以富含拉美文化特色的烹饪方式，展现阿根廷牛肉的多重风味与独特魅力，带领消费者沉浸于纯正的阿根廷美味体验中。



3) 丰富多彩的推广活动：

活动期间，参与餐厅将配合主题布置相应的阿根廷牛肉物料，共同渲染活动场景。为了进一步扩大活动的影响力，阿根廷牛肉将整合线上多平台的广告投放，吸引更多消费者前往打卡体验。



同时，也邀请了美食、生活方式及探店领域的知名博主亲身体验阿根廷牛肉联名菜单，并通过社交媒体平台分享体验感受，以更直观、生动的方式让更多消费者了解阿根廷牛肉及此次活动的亮点。



4) 互动打卡，乐趣无穷：

为了增强消费者的参与感与互动性，凡在活动期间于合作餐厅享用阿根廷牛肉的消费者，均可获得一张阿根廷牛肉的品质、天然与可持续性的随餐小卡片。还特别设计了扫码互动环节，卡片附有二维码，消费者通过扫码可进一步了解阿根廷牛肉的相关知识，并参与答题互动，赢取精美的阿根廷牛肉特色周边产品。



5) 线上互动，全面渗透：

活动内容也将同步在阿根廷牛肉的官方账号上发布：美食节期间，阿根廷牛肉官方账号推出一系列生动有趣的科普教育内容。无法亲临餐厅的消费者，也可深入了解阿根廷牛肉的优质特性及背后的可持续生产理念，并通过参与线上答题互动赢取精美礼品。线上线下的联动推广，将覆盖更广泛的消费群体，进一步提升阿根廷牛肉的市场认知度与品牌影响力。

“阿根廷牛肉美食节”通过多渠道、全方位的推广活动，旨在提升阿根廷牛肉在中国市场的知名度与美誉度，同时为合作餐厅带来更多客流与销售机会。本次活动将进一步推动阿根廷牛肉品牌在中国市场的深度融入与持续发展。

